

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Хабаровского края

Администрация Комсомольского муниципального

района МБОУ СОШ Галичного с.п.

РАССМОТРЕНО

На педагогическом
совете школы

Протокол № 3 от «23» 08
2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ СОШ
Галичного с. п.

Лидия Ивановна Маскаева
Приказ №62 от «23» 08
2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Факультативного курса «Мир экономики»
для обучающихся 10-11 классов.**

п. Галичный 2024-2025

Автор программы Короткова Л.Н.

Программа является составной частью экономического образования школы. Она предполагает изучение основ предпринимательства и бизнеса в 10 – 11 классах и опирается на знания, полученные учащимися при изучении предмета «Экономика» в 5 – 9 классах. Программа рассчитана на обучение в объёме 70 часов и включает в себя разделы:

1. Основы предпринимательства – 12 тем
2. Основы маркетинга – 7 тем
3. Основы менеджмента – 8 тем

Формирование умений и навыков по данному курсу осуществляется путём использования методов активного обучения, анализа конкретных ситуаций, деловых и ролевых игр.

Цель курса:

1. формирование у школьников цельных представлений о процессах, связанных с предпринимательской деятельностью,
2. формирование культуры экономического мышления, умение выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам, обретение опыта в анализе конкретных ситуаций,
3. формирование навыков практической деятельности в сфере бизнеса и предпринимательства, пробуждение интереса к финансовым расчётам, анализу и методам управления,
4. формирование способности к саморазвитию, самообразованию, воспитание инициативы и активности учащихся, самостоятельности и принятия решений.

Характер курса – прикладной и практический.

Календарно-тематическое планирование курса 10 класса

№	Дата проведения	Название разделов, тем, уроков	Основные понятия темы	Домашнее задание
Тема 1: Основы предпринимательства – 32 ч. Понятие о предпринимательстве – 2 ч.				
1		Предпринимательство и предприниматель	П. как особый вид п-ой деятельности. Роль П. в экономике. Виды П. Знания и умения, которыми владеет п-ль.	Вопросы в тетради
2		Предпринимательство как явление и процесс. Виды предпринимательства.		Привести примеры
3		История развития предпринимательства – 1ч. История развития предпринимательства	Возникновение П. П. в древние века и в средневековой Европе. Промышленная революция и развитие П. Возникновение П. в России.	

Предпринимательская среда – 2ч.			Сущность П. среды. Внешняя и внутренняя П. среда. Рынок – среда существования предпринимателей.	Права покупателей и продавцов на рынке
4		Внешняя предпринимательская среда		
5		Внутренняя предпринимательская среда		
Индивидуальный предприниматель и организованно – правовые формы предпринимательской деятельности – 3ч.			Кто может стать индив. Предпр.? Порядок государственной регистрации гражданина в качестве инд. П. Налогообложение И.П. Формы организации П.деят-ти, допускаемые российским законодательством. Достоинства и недостатки различных форм предприятий.	Отв. на вопросы
6		Кто такой индивидуальный предприниматель?		
7		Организационно – правовые формы предприятий		
8		Повторение. Контрольная работа.		
Малое предпринимательство – 2ч.			Понятие о малом П. Его преимущества и недостатки. Роль малого П. в экономике. Льготы для малого П.,	Выучить формы
9		Понятие о малом предпринимательстве		
10		Формы государственной поддержки малого предпринимательства.		
Создание и развитие нового предприятия – 2ч.			Источники новых идей. Методы творческого решения проблемы. Общие условия создания собственного дела. Этапы создания собственного дела. Его идеи и цели.	С интернета формы поддержки
11		Цели и этапы создания собственного дела.		
12		Пути создания нового дела		
Бизнес – планирование в деятельности предпринимателей – 4			Состав и ценность бизнес – плана. Необходимая информация для его составления. Составляющие бизнес – плана.	Бизнес – план. Его актуальность. Планирование плана
13		Состав и ценность бизнес – плана		
14		Основные разделы бизнес – плана.		
15		Деловая практика		
16		Повторение		
Финансовое обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации – 4ч.			Структура капитала предприятия. Эмиссия ценных бумаг. Привлечение банковских кредитов. Коммерческое кредитование организаций. Страхование. Анализ финансового состояния действующего предприятия.	Заёмный капитал. Страхование «Двойная бухгалтерия»
17		Понятие о финансах фирмы		
18		Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы		
19		Привлечение заёмного капитала		
20		Анализ финансового состояния предприятия		

Основы бухгалтерского учёта – 5 ч.			Бухгалтерский учёт, его сущность и значение. Система счетов и двойная запись. Бухгалтерский баланс. Документация и делопроизводство.	
21	Бухгалтерский учёт, его сущность и значение			
22	Система счетов и двойная запись			
23	Бухгалтерский баланс	Программы для бухгалтера – 1С		
24	Документация и делопроизводство			
25	Контрольная работа по теме			
Налогообложение предпринимательской деятельности – 5ч.			Виды налогов и сборов. Элементы налогообложения. Налог на прибыль. Налог на добавленную стоимость. Налог на имущество предприятия. Меры и способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов.	
26	Виды налогов и сборов, подлежащие уплате предпринимателями	Выучить виды налогов		
27	Элементы налогообложения	Процентные ставки по налогам		
28	Меры и способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов	Решение задач		
29	Из истории налогообложения			
30	На что идут деньги, собранные от налогов			
31	Культура предпринимательства – 1ч. Культура предпринимательства	Сущность культуры предпринимательства.		
Предпринимательский риск – 3ч.			Культура предпр. Организаций. Предпринимательская этика.	
32	Предпринимательский риск			
33	Предпринимательская этика			
34	Культура предпринимательства			
Итого: 34 часа				

Календарно-тематическое планирование курса 11 класса

№	Дата проведения	Название разделов, тем, уроков	Основные понятия темы	Домашнее задание
Основы маркетинга – 16ч.				
Сущность маркетинга и концепций маркетинговой деятельности – 2ч.				
1		Что такое маркетинг?		Отв. на вопросы
2		Управление маркетингом		Предварительные стратегии
Анализ рынка для фирмы – 3ч.			Определение маркетинга, его роль в экономике. Содержание	
3		Система маркетинговых исследований		
4		Потребительские рыки и покупательское		С 77 – 86

		потребление потребителей	понятий нужда, потребности, товар, обмен, сделка, рынок.	выписать виды и примеры
5		Сегментирование рынка	Управление маркетингом и его задачи. Концепция управления маркетингом: совершенствование производства, интенсификация коммерческих усилий, социально – этический маркетинг. Процесс управления маркетингом: анализ рыночных возможностей, отбор целевых рынков, разработка комплекса маркетинга, претворение в жизнь маркетинговых мероприятий.	Записи в тетради
Разработка товаров – 2ч.				
6		Товар, товарная марка, упаковка	Товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением. Классификация товаров. Товарная марка, упаковка, её функции и варианты. Этапы разработки нового товара:	Развитие производства. а. Бизнес – план.
7		Разработка нового товара	формирование идей, отбор идей, разработка замысла и его проверка, разработка предварительной стратегии маркетинга, анализ возможностей производства и сбыта, разработка товара, испытание в рыночных условиях, развёртывание коммерческого производства. Жизненный цикл товаров. Процесс создания брэнда.	Выучить этапы разработок.
Установление цен на товары – 2ч.			Ценообразование на	

8		Установление цен на товары	разных этапах рынка. Постановка задач.	С 104 вопросы
9		Повторение	Определение спроса. Оценка издержек. Анализ цен и товаров конкурентов. Выбор метода ценообразования. Установление окончательной цены.	
Методы распространения товаров – 2ч.			Каналы распределения товаров. Уровень канала распределения. Товаропродвижение. Цели. Розничная и оптовая торговля. Функции основных торговцев. Виды предприятий оптовой торговли.	Отличать цели и функции Заполнить таблицу. Сходство и различия.
10		Каналы распределения. Товародвижение.		
11		Розничная торговля. Оптовая торговля.		
Продвижение товаров – 2ч.			Определение продвижения товаров. Функции продвижения. Основные средства продвижения: реклама, стимулирование сбыта и пропаганда. Личная продажа и управление сбытом.	= и - рекламы Продумать слоган, саморекламу
12		Реклама, стимулирование сбыта		
13		Личная продажа и управление сбытом		
Управление и контроль маркетинга – 3ч.			Планирование маркетинга. Виды маркетинговой стратегии. Маркетинговый контроль.	Привести примеры видов стратегии
14		Планирование маркетинга		
15		Виды маркетинговой стратегии. Маркетинговый контроль.		
16		Полугодовая контрольная работа		
Основы менеджмента – 15ч.				
Понятие менеджмент и менеджер – 1ч.				
17		Понятие менеджмент и менеджер	Управление с древнейших времён до наших дней. Этимология слова «менеджмент». Что такое организация? Сущность и содержание управления. Роли руководителя. Уровни управления. Менеджер в сравнении с предпринимателем. Функции менеджмента.	Отличие предприятия от фирмы?
Развитие управленческой мысли – 2ч.				
18		История развития науки управления.		
19		Процессный и системный подходы.		

Ситуационный подход. Стратегическое управление – 2ч.			Подходы на основе выделения различных школ. Процессный подход. Функции процесса управления. Связующие процессы. Системный подход. Типы систем. Представление организации как системы.	
20		Основные положения ситуационного подхода		
21		Понятие стратегического управления		Знать типы систем
Человек и организация. Мотивация. Влияние, власть, лидерство – 3ч.			Ситуационный подход. Стратегическое управление. Внутренние переменные и внешние факторы, влияющие на деятельность организации. Миссия и цели организации. Эталонные стратегии бизнеса.	
22		Человек и организации		
23		Влияние и власть		Выписать миссии и цели организации
24		Повторение		
25		Проектирование работы и построение организационных структур – 1ч. Проектирование работы и построение организационных структур	Специализация труда. Масштабы сложности работы. Модели проектирования работы. Централизация и децентрализация полномочий. Типы организационных структур. Стратегия и структура организации.	Отличие специализации от кооперирования
Коммуникации. Конфликты и стрессы в организациях -3ч.			Типы коммуникаций. Коммуникативный процесс. Межличностные и организационные коммуникации. Стили. Конфликты в организациях. Причины возникновения конфликтов. Управление конфликтами. Стрессы.	
26		Коммуникации и управление.		
27		Управление конфликтом		Конфликты на предприятии. Виды
28		Решение проблемных ситуаций		

Методы и модели выработки и принятия управленческого решения – 3 ч.			Принятие решений. Уровни. Среда. Понятие моделирования. Виды моделей. Методы принятия решений.	Виды моделей. Моделирование оптимального варианта.
29		Методы и модели выработки и принятия управленческого решения		
30		Модели и методы принятия решений.		
31		Решение проблемных ситуаций		
Организационная культура – 2ч			Принятие решений. Уровни принятия решения в организации. Среда принятия решений. Понятие моделирования. Методы принятия решений.	
32		Организационная культура		
33		Решение практических ситуаций		
Организационная культура – 1ч.			Содержание организационной культуры. Предположения, верования, ожидания людей в организации. Формирование и поддержание организационной культуры.	
34		Организационная культура		
Итого – 34 часа				